

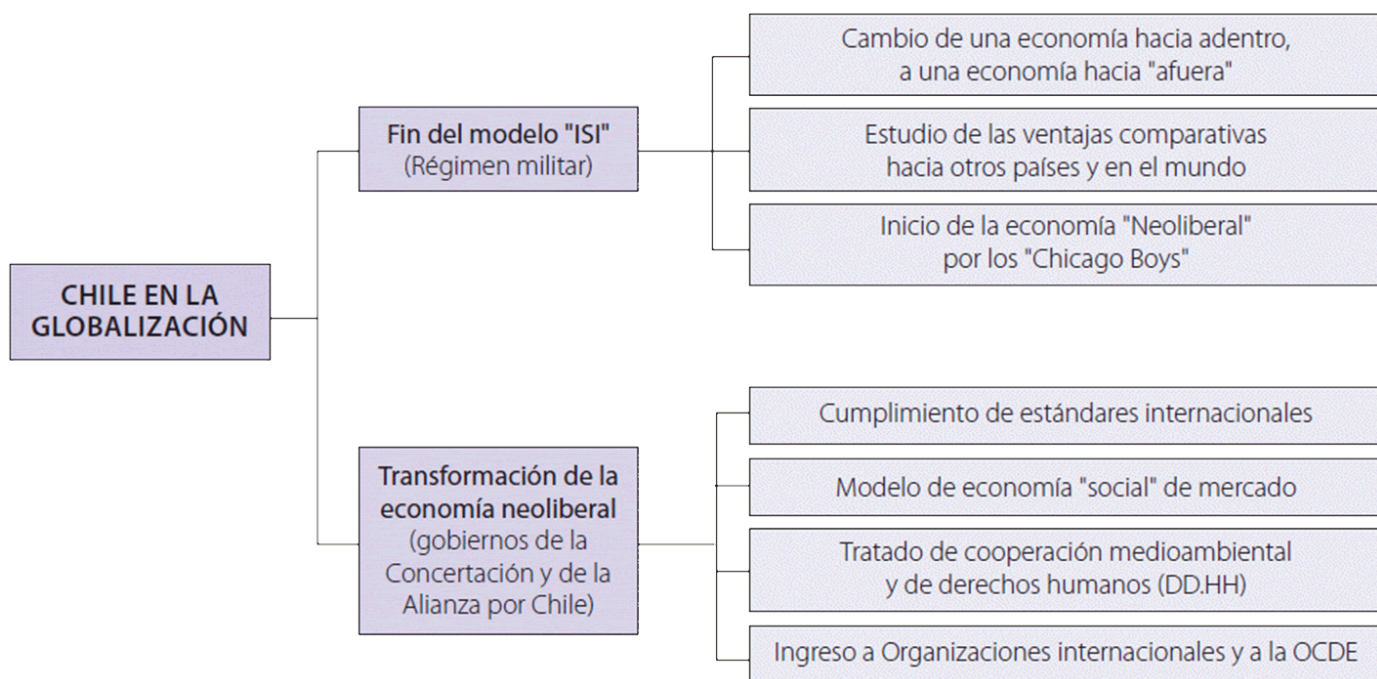
Guía de Materia N°4 Inserción de Chile en el Mundo Globalizado

Al igual que la mayor parte de los países de América Latina, históricamente, Chile ha tenido en sus recursos naturales la base sobre la cual ha sustentado su vida económica. Ya desde la época de la Conquista, y hasta la actualidad, los minerales han desempeñado un papel fundamental en la economía nacional, transformándose en la base de las exportaciones y, por lo tanto, del desenvolvimiento económico chileno.

En las últimas décadas, sin embargo, el país ha sido capaz de diversificar sus envíos al exterior, de manera que a los productos mineros hoy se suman los agrícolas, los silvícolas y los pesqueros.

A partir de 1973, en Chile se implementó una profunda reforma, cuyo objetivo fue llevar al país hacia una economía de mercado. De acuerdo con los principios de la misma, el mercado se convirtió en el gran asignador de recursos, y la iniciativa privada, en el principal agente de la vida económica. En tanto, al Estado le correspondió una función subsidiaria, y **las exportaciones se transformaron en la base del crecimiento económico nacional**.

Una de las características esenciales de este modelo económico, actualmente imperante, es su apertura al exterior. El modelo económico chileno se sustenta en un fenómeno de carácter mundial: el de **la globalización de la economía**. Es decir, el proceso de interrelación e intercambio de bienes y servicios, que hoy se aprecia entre las naciones del mundo, y entre los bloques económicos que ellas han conformado.



En este contexto, Chile basa su estrategia de desarrollo en la **apertura económica**, la generación y **aprovechamiento de sus ventajas comparativas**, y en la inserción en numerosos mercados externos. La firma de Tratados de Libre Comercio con las economías más importantes del mundo, se inserta dentro de la estrategia de desarrollo de nuestro país. En los últimos años se han firmado tratados comerciales con la Unión Europea, Estados Unidos, Canadá, México, Corea y China.



Firma del Tratado de Libre Comercio entre Chile y Estados Unidos (junio, 2003)

1

Durante la década de 1990 Chile inició un proceso de reinserción internacional en el ámbito político y económico que se caracterizó por

- I. la firma de acuerdos bilaterales y multilaterales con varios países del mundo.
- II. La política proteccionista aplicada al comercio exterior.
- III. El establecimiento de relaciones diplomáticas sólo con países capitalistas.

- A) Sólo I
- B) Sólo II
- C) Sólo I y II
- D) Sólo II y III
- E) I, II y III

Las Ventajas Comparativas

Las ventajas comparativas se refieren a las condiciones favorables que permiten a determinados sectores y productos de la economía de un país competir de mejor forma en la economía mundial. En el caso de Chile, en las últimas décadas se han diversificado las exportaciones, aprovechando las siguientes ventajas comparativas naturales:

- La localización del país en el hemisferio sur, permite exportar al hemisferio norte cuando éste ya no está en período de cosecha.
- La variedad de climas favorece una gran diversidad de cultivos.
- Los amplios períodos de producción hortofrutícola permiten, llegar con anticipación, respecto a naciones competidoras, a los mercados de exportación.
- Los distintos tipos de suelo han influido en una mayor diversificación de la estructura productiva.
- Los recursos forestales presentan condiciones muy favorables por la calidad y variedad de sus especies.
- La insolación que favorece la producción frutícola del norte chico.
- La actividad pesquera tiene ventajas comparativas que derivan del extenso litoral del territorio de Chile continental.

A lo que podríamos llamar las “ventajas comparativas tradicionales”, se han sumado en las últimas décadas otras “no tradicionales”. Entre éstas destacan: el desarrollo de la informática, la aplicación de nuevas tecnologías, la constante capacitación de la fuerza laboral, la modernización del sector empresarial (administración y marketing).

2

El concepto de ventajas comparativas es considerado vital en el contexto del modelo económico neoliberal. Según este precepto cada territorio debe aprovechar, entre otros aspectos, sus condiciones económicas naturales. En este sentido, las fortalezas de la Zona Central son

- I. poseer un clima que permite el cultivo de una considerable variedad de frutas.
- II. disponer de suficientes recursos hídricos ya sea por precipitaciones o cursos de agua.
- III. disponer de amplias zonas planas para el desarrollo de actividades agropecuarias.

- A) Sólo I
- B) Sólo II
- C) Sólo I y III
- D) Sólo II y III
- E) I, II y III

En el marco de este modelo económico, el Estado todavía conserva importantes funciones económicas y sociales. Estimular las actividades productivas, controlar el sistema financiero, velar por los equilibrios macroeconómicos, y mantener una red social capaz de atender a las necesidades de educación, salud, previsión y vivienda de los sectores más desposeídos, son algunas de sus tareas.

Dada esta labor del Estado, en una economía basada en el libre mercado, es que podemos afirmar que nuestro país tiene un sistema económico mixto, que recibe el nombre de Economía Social de Mercado.



Exportaciones chilenas

Como otros países de América Latina, Chile se caracterizó por ser país monoexportador de materias primas durante el siglo XIX y gran parte del siglo XX. En un comienzo el producto o bien exportado fue el salitre, para ser reemplazado más tarde por el cobre.

La adopción de un nuevo modelo económico y la apertura comercial llevaron a **potenciar la exportación de bienes con mayor valor agregado**. Debido a la alta demanda que ha tenido el cobre en las últimas cuatro a cinco décadas, ha hecho que este material encabece los bienes exportados por nuestro país, lo cual tiene una serie de beneficios porque constituye una de nuestras principales ventajas comparativas: exportamos un producto a buen precio, de alta demanda, cuya producción recae principalmente en CODELCO, empresa administrada por el Estado, mientras el resto es explotado por capitales privados, ya sea nacionales o extranjeros. En las últimas décadas, ha existido una preocupación en exportar el cobre con mayores grados de elaboración (láminas, barras, cables).

3

Entre las ventajas comparativas que ofrece el territorio nacional para la producción minera se encuentra(n)

- I. disponer de importantes yacimientos de cobre, litio y hierro.
- II. desarrollar tecnología propia para la extracción de recursos mineros.
- III. contar con suelos geológicamente aptos para la extracción minera.

- A) Sólo I
- B) Sólo II
- C) Sólo III
- D) Sólo I y III
- E) I, II y III

Las exportaciones que siguen al cobre en volúmenes de venta, también se encuentran en la categoría de **comodities**, al igual que el cobre, destacando la celulosa blanqueada y la madera. En menor grado están los bienes de consumo como el pescado, donde lidera la exportación de salmones y truchas; las conservas, la industria vitivinícola, el sector frutícola de berries (arándanos principalmente), cerezas, kiwis, manzanas, ciruelas y también la palta; a niveles industriales destaca la exportación de carnes como cerdo, pollo y pavo envasados.

Importaciones chilenas

En cuanto a las importaciones que realiza Chile, estas **se componen principalmente de bienes intermedios**, mayoritariamente combustibles; **bienes de capital**, como equipo y maquinaria; **y bienes de consumo** como electrodomésticos, medicamentos y vestuario que llegan en gran parte desde Asia, y que gracias a los TLC llegan a precios más asequibles al público.

De todas estas las más relevantes son los combustibles, tanto el petróleo como el gas natural, productos que el país no alcanza a producir en la cantidad necesaria para satisfacer las demandas del transporte, la industria y el consumo de los hogares. Nuestros principales proveedores de petróleo son los países de la Comunidad Andina de Naciones (Perú, Ecuador y Venezuela) y de gas natural son Singapur y Argentina. Esta activa política comercial ha derivado en un gran desarrollo del sector portuario (ver imagen).

4

Respecto del comercio exterior de Chile se puede establecer que las exportaciones se basan fundamentalmente en la venta de materias primas. Por otra parte, a través de las importaciones llegan al país

- I. bienes de consumo corriente.
- II. bienes de capital como equipos y maquinarias.
- III. bienes intermedios como los combustibles.

- A) Sólo I
- B) Sólo II
- C) Sólo III
- D) Sólo II y III
- E) I, II y III

Economías Regionales

Como consecuencia de su gran desarrollo longitudinal, Chile ofrece una variedad de paisajes geográficos y numerosos recursos naturales distribuidos a lo largo de todo el territorio, que hacen posible una diversidad de actividades económicas. En las diferentes regiones del país, y de acuerdo con las características de cada una de ellas, se explotan materias primas, se producen alimentos, se fabrican bienes y se prestan servicios.

En cada región del territorio nacional podemos distinguir la actividad económica más relevante tanto para el desarrollo de la misma región como del país. En este sentido podemos clasificarlas en las siguientes categorías.

Regiones minero – pesqueras como las de Arica y Parinacota, Tarapacá y Antofagasta donde se destaca la producción minera ligada al cobre, molibdeno y cloruro de sodio, entre otros. También es importante la producción de derivados de la pesca industrial como los congelados y la harina de pescado.

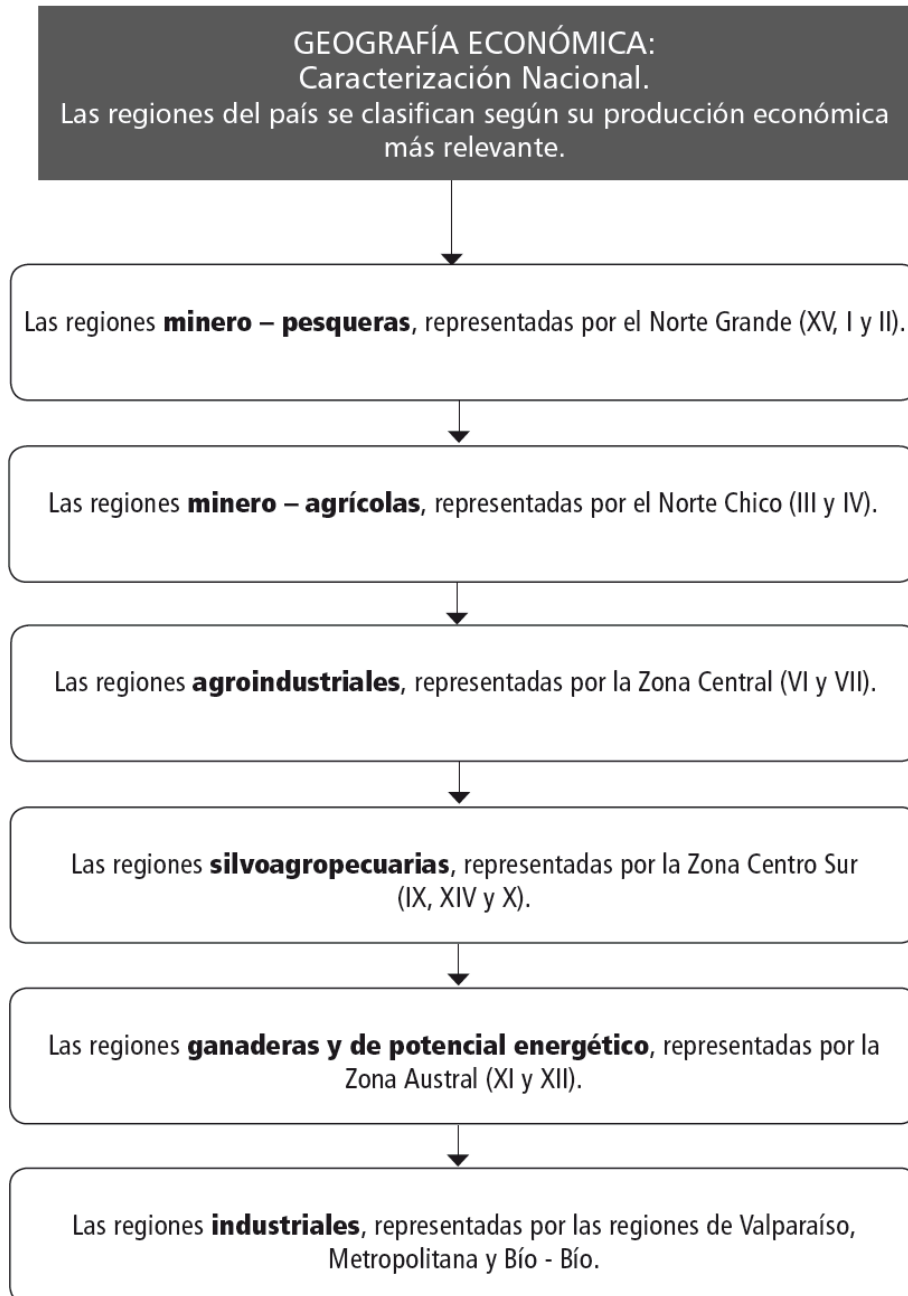
Regiones minero – agrícolas como las de Atacama y Coquimbo donde se obtienen recursos mineros como plata y hierro, entre otros. Durante los últimos años se ha ido desarrollando en forma creciente la actividad agrícola ligada a las frutas (uvas de mesa y pisquera) y a los olivos para elaborar aceite.

Regiones agroindustriales como las de O’higgins y Maule, donde los productos agrícolas son destinados a la exportación y a la elaboración de subproductos alimenticios (conservas, jugos, deshidratados, etc).

Regiones silvoagropecuarias como las de la Araucanía, de Los Ríos y de Los Lagos donde se obtienen productos de la actividad forestal (madera y celulosa); cereales, principalmente trigo y; ganado bovino para carne, leche y sus respectivos derivados.

Regiones ganaderas y de potencial energético como las de Aysén y Magallanes, donde se desarrolla el trabajo con el ganado ovino y se puede encontrar reservas de petróleo, gas natural y potencial hídrico para generar electricidad.

Regiones industriales como la de Valparaíso, Metropolitana y Bío – Bío que cuentan con la mayor cantidad de industrias de distintos sectores (alimenticios, textiles, químicos, etc).

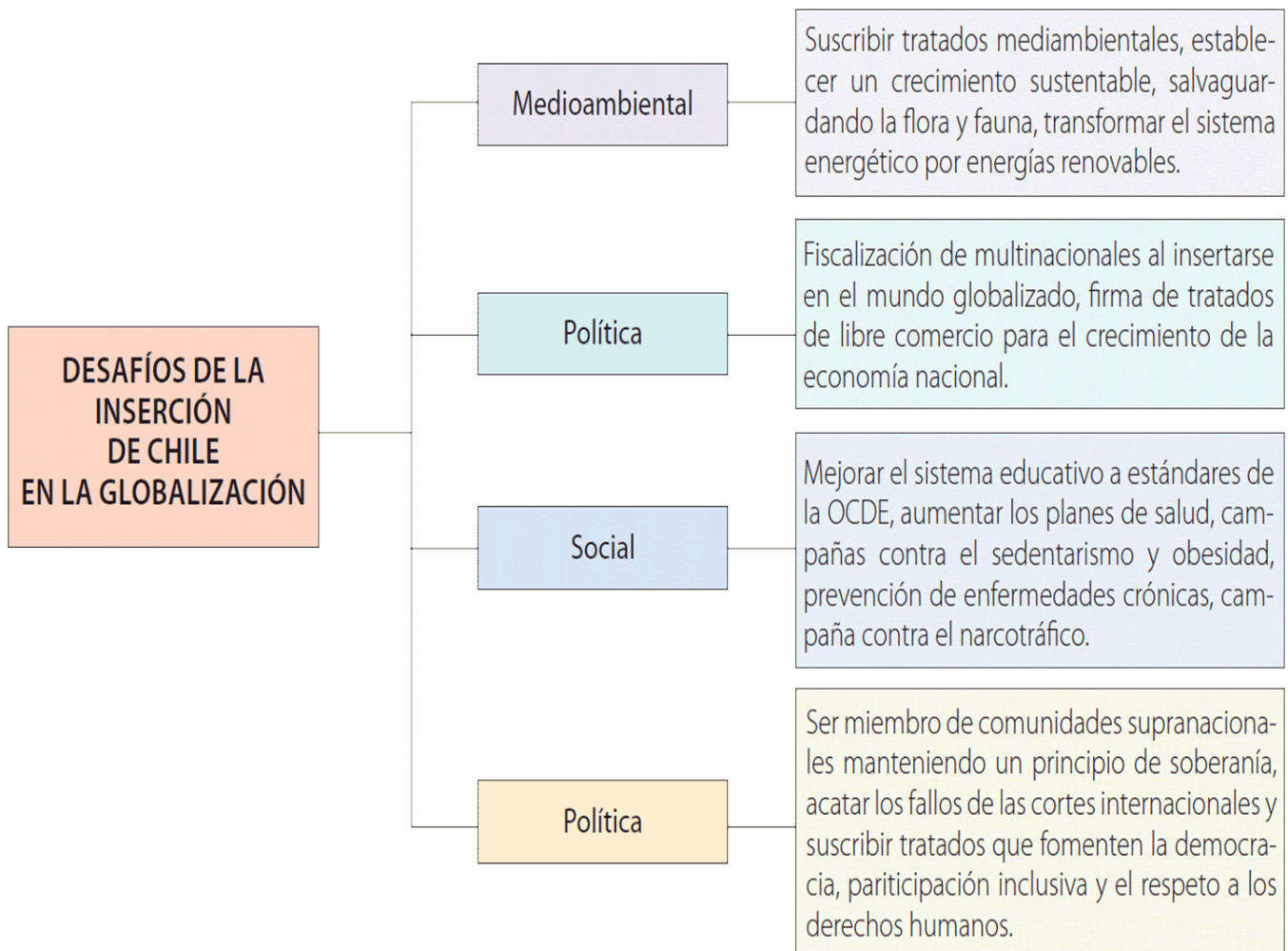


5

Como característica de la economía de nuestro país, las regiones han desarrollado una especialización económica para enfrentar los desafíos que supone la actual economía mundial. ¿Qué elemento(s) ha(n) contribuido a la especialización económica de las regiones?

- I. El actual modelo económico.
- II. El aprovechamiento de las ventajas comparativas ofrecidas por el medio natural.
- III. El actual modelo de sustitución de importaciones.

- A) Sólo I
- B) Sólo II
- C) Sólo III
- D) Sólo I y II
- E) Sólo II y III



6

Para Chile, participar en la economía global, entre otras cosas, ha implicado

- I. buscar acuerdos comerciales tanto bilaterales como multilaterales.
- II. diversificar sus exportaciones y potenciar sus ventajas comparativas.
- III. aumentar las barreras arancelarias y reducir las cuotas de importación de bienes de capital.

- A) Sólo I
- B) Sólo III
- C) Sólo I y II
- D) Sólo I y III
- E) Sólo II y III

Glosario

Arancel	Es un derecho o impuesto de aduana que se calcula a razón de una suma monetaria determinada por la cantidad del bien, que ingresa al país, es decir, por ejemplo tantos dólares por libra, sin tomar en cuenta el valor del artículo importado.
Balanza Comercial	Registro de todas las ventas realizadas por el país al exterior (exportaciones) frente a las compras (importaciones).
Comodities	Materias primas o bienes primarios.
Proteccionismo	Doctrina y práctica de imponer tarifas aduaneras altas para proteger los productos nacionales de la competencia extranjera. Se debilitan las importaciones y se estimula así el desarrollo industrial del país.
Subsidio	Donaciones en dinero, bienes o servicios a empresas o a personas, por parte del Estado, con el fin de incentivar la producción de bienes y/o redistribuir el ingreso.
Valor Agregado	Valor del producto vendido menos el costo de los insumos comprados a otras empresas.

Claves

1. A	3. D	5. D
2. E	4. E	6. C